



# Beleidsverklaring

Wij, MAVRO, leveren en produceren specialistische reinigings- en beschermingsproducten. Innovatieve en kwalitatief hoogwaardige producten op het gebied van anti graffiti, industriële reiniging, onderhoud (nano)coatings en conservering om objecten en de omgeving oorspronkelijk te houden.

## Missie

MAVRO streeft ernaar het leidend concern te zijn binnen Europa in de productie en levering van specialistische reinigings- en beschermingsproducten om oppervlakken te verbeteren.

MAVRO is een producent en leverancier van reinigings- en beschermingsproducten. Innovatieve en kwalitatief hoogwaardige producten op het gebied van anti graffiti, industriële reiniging, onderhoud (nano)coatings en conservering om objecten en de omgeving oorspronkelijk te houden.

## Visie

MAVRO wil samen met de klant de omgeving in originele staat behouden. Voor hen en voor de volgende generatie. Wat de mens bouwt, houdt MAVRO in ere.

## Kernwaarden

**Service:** MAVRO hanteert de customer intimacy-strategie. MAVRO gelooft niet in eenmalige transacties, maar juist in langdurige klantrelaties en individuele klantbenadering. Dit wordt verkregen door het leveren van producten op maat en een beleid dat gericht is op aandacht voor de individuele klant en klantentrouw.

**Toegankelijk:** De wijze waarop MAVRO zakendoet is gebaseerd op loyaliteit en moreel besef, de basisvoorwaarde om te kunnen samenwerken met partners en klanten. Binnen MAVRO zijn er altijd stageplaatsen beschikbaar en stagiairs groeien vaak door in het bedrijf. MAVRO heeft een hands on mentaliteit waarin de klant centraal staat.

**Vernieuwend:** MAVRO heeft grote ambities naar de toekomst waarin creativiteit, prestatie en talent belangrijke begrippen zijn. Intern is veel kennis aanwezig, nieuwe kennis komt binnen door contacten met onderwijsinstellingen en creativiteit ontstaat door samenwerking met klanten en medewerkers, kansen te zien en te durven ondernemen. Wat MAVRO uniek maakt, is haar eigen laboratorium. Hier wordt door onze laboranten iedere dag hard gewerkt aan de ontwikkeling van nieuwe reinigings- en beschermingsproducten en het verbeteren van het huidige productaanbod

Door jaarlijks doelen te stellen wordt concreet gestalte gegeven aan het beleid op het gebied van veiligheid, gezondheid, milieu en kwaliteit. De doelstellingen worden jaarlijks beoordeeld en waar nodig bijgesteld. De directie stelt de benodigde capaciteit en middelen beschikbaar voor de realisatie van beleid en doelstellingen. De uitvoering van het beleid vergt de inzet van de gehele organisatie. De directie verwacht daarom van alle medewerkers een actieve bijdrage bij de realisatie van het beleid.

Borging vindt plaats middels het managementsysteem dat is gebaseerd op ISO 9001.

Zaltbommel, 31 januari 2020

M. Verduin,  
Directeur